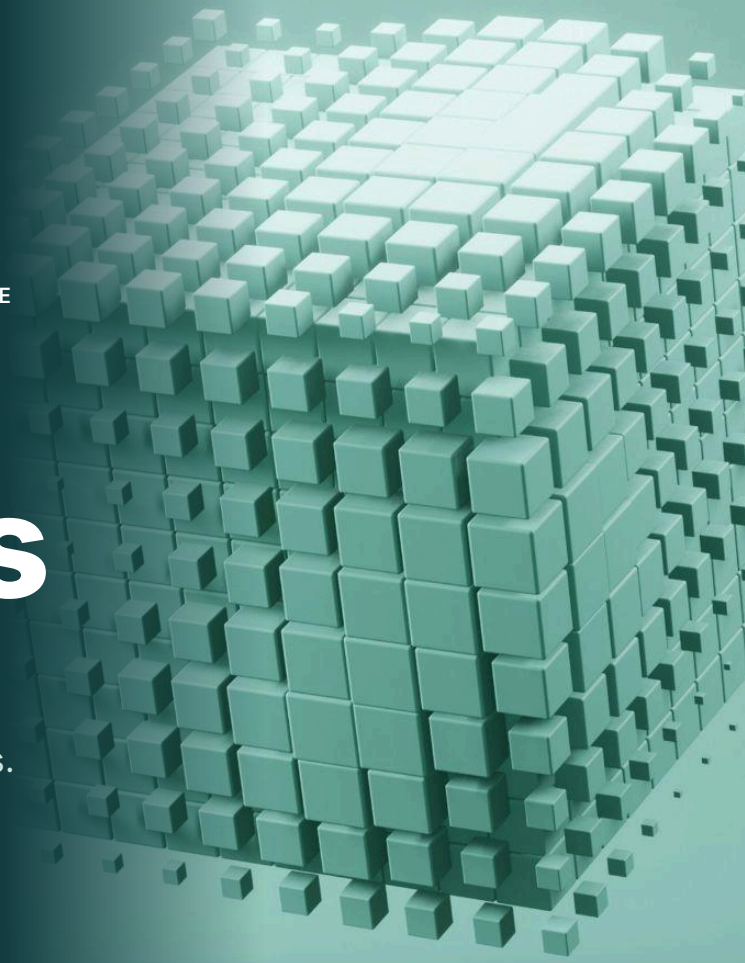
ctrla

Pour
des transformations
justes et utiles

OFFRE DE FORMATION · NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Catalogue Formations

Répondre à la transformation de vos modèles.
Décliner vos enjeux réglementaires en
compétences activables.



Septembre 2026
Édition V2

ÉDITO

Numérique Responsable : former pour transformer



Mathieu Delemme
Président de Ctrl-a

« Le numérique responsable ne se décrète pas, il s'apprend. »

L'irruption de l'IA, l'évolution constante du cadre réglementaire redéfinissent chaque jour notre environnement numérique. Ces transformations ne sont pas que technologiques, elles sont avant tout humaines.

Déploiement d'un cloud, adoption de nouveaux outils collaboratifs, IA générative : ces projets transforment profondément les pratiques de travail. Mais sans formation adaptée, ils génèrent confusion, perte d'efficacité, tensions internes, voire rejet.

Or, chacun de ces projets soulève des enjeux de responsabilité : protection des données, accessibilité des nouveaux outils, impact environnemental des usages, éthique. Former uniquement à l'usage technique ne suffit plus.

Car le numérique responsable ne se décrète pas, il s'apprend. Il suppose des compétences nouvelles, une mise à jour régulière des savoirs, une capacité à prendre du recul sur les usages comme sur les outils.

NOTRE AMBITION

C'est pour répondre à cet enjeu de montée en compétence que nous avons créé l'offre de formation de Ctrl-a. Pensée pour toutes les organisations – publiques, privées, engagées dans une démarche ou en train de l'amorcer – elle vise à **rendre le Numérique Responsable concret, accessible et opérationnel.**

Qu'il s'agisse d'initier une culture commune, de structurer une stratégie ou d'outiller les équipes métiers, nous sommes convaincus que la formation est aujourd'hui un levier aussi stratégique qu'opérationnel pour transformer durablement vos pratiques numériques.

NOTRE APPROCHE

L'expertise au service de l'action

Chez Ctrl-a, nous déployons une démarche d'apprentissage par la pratique, concrète et sur-mesure, associée aux enjeux terrain et réglementaires.

Forts de plus de 20 ans d'expérience via nos différentes entités, contributeurs actifs aux référentiels d'État (RGAA, RGESN), nous avons conçu des parcours de formation qui allient vision stratégique et efficacité opérationnelle.

Nos formations sont...

01

Pragmatiques

Construites autour de cas d'usage concrets et de retours d'expérience.

02

Modulaires

Adaptables à votre contexte et au niveau de maturité de votre organisation.

03

Expertes

Animées par des professionnels reconnus dans leurs domaines.

04

Orientées solutions

Conçues pour être directement applicables dans votre contexte professionnel.

05

Constamment actualisées

Enrichies par notre démarche R&D et notre présence active dans les groupes de travail sectoriels.

52

modules au catalogue, de la sensibilisation à l'expertise

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualiopi garantit la qualité de nos processus de formation.

Une partie de notre offre de formation est éligible aux financements des OPCO et peut s'intégrer dans votre plan de développement des compétences.

NOTRE OFFRE

Trois axes pour progresser

Du premier pas à l'expertise : un parcours progressif pour sensibiliser, outiller et mesurer.

Développer sa culture Numérique Responsable



Avant de transformer ses pratiques, encore faut-il partager un socle commun de compréhension. **Ces modules sont des déclencheurs** : ils permettent d'explorer collectivement les grands enjeux du Numérique Responsable et de construire, ensemble, une culture partagée. Accessibles à tous les profils, ils s'appuient sur des formats participatifs – fresques, jeux de rôle, ateliers collaboratifs.

Enjeux et impacts · Accessibilité · Inclusion · Éthique de l'IA · Souveraineté · Stratégie NR

29 modules

Page **8** →

Concevoir des services numériques responsables



Faire évoluer ses outils, ses méthodes, ses usages : c'est là que la transition numérique responsable prend corps. Cette série s'adresse aux équipes projet, métiers ou techniques qui souhaitent **passer à l'action** et intégrer pleinement les enjeux du NR dans la conception de leurs services, avec des résultats tangibles pour vos utilisateurs, vos équipes et votre organisation.

Écoconception · Accessibilité · Qualité web · RGPD · Sobriété technique · Design éthique · Gestion de projet

17 modules

Page **14** →

Évaluer son empreinte numérique



Agir sans mesurer, c'est avancer à l'aveugle. Cette série vous permet de **structurer une démarche d'évaluation fiable**, rigoureuse et alignée sur les standards en vigueur. Un socle essentiel pour objectiver vos choix, prioriser vos actions et piloter efficacement votre trajectoire de transformation numérique responsable.

ACV · RCP · Référentiels et données · Empreinte du SI · Bilan carbone / BEGES

6 modules

Page **18** →

SOMMAIRE

Tous nos modules

01 Développer sa culture Numérique Responsable 8

SENSIBILISATIONS

Premiers pas vers le Numérique Responsable 8
Sensibilisation au RGPD 8
Sensibilisation à l'accessibilité numérique 8
Sensibilisation à l'écoconception et au numérique responsable 8
Les fondamentaux du Numérique Responsable : comprendre et agir 8
Gouvernance et pilotage d'une stratégie NR 9
IA Responsable : comprendre les impacts environnementaux et sociaux 9
Intégrer le Numérique Responsable dans ses communications 9

ATELIERS COLLABORATIFS

La Fresque du numérique 9
La Fresque de l'accessibilité web 9
La Bataille de l'IA 9
La Bataille de la Tech 9
La Fresque des Low-techs 9
La Fresque des Designers Éthiques 10

FORMATIONS

Introduction au Numérique responsable 10
Comprendre et déployer le Numérique Responsable 10
Naviguer dans l'écosystème Numérique Responsable 10
Stratégie Numérique Responsable 10
Posture de référent(e) NR : communiquer, sensibiliser et convaincre 10
Achats IT responsables et cycle de vie du matériel 11
RGPD : découvrir les fondamentaux 11
Protéger et maîtriser la souveraineté de ses données 11
Les bonnes pratiques de lutte contre le phishing 11
Enjeux et bonnes pratiques Numérique responsable 11
Concevoir une feuille de route Numérique responsable 11
IA responsable : maîtriser les risques, saisir les opportunités 12
Sensibilisation aux impacts du numérique et écoconception 12
Sensibilisation au NR : sobriété numérique et accessibilité numérique 12

FORMATION EN LIGNE

Formation qualité web – certification Opquast 13

02 Concevoir des services numériques responsables 14

ACCESSIBILITÉ

Conception UX/UI accessible 14
Rédiger des contenus accessibles (web, bureautique, PowerPoint) 14
Intégrer et tester les bases de l'accessibilité dans un projet web 14
Développer des sites web et des applications accessibles 14

ÉCOCONCEPTION

Conception responsable de services numériques 15
Maîtriser l'écoconception numérique UX/UI conforme au RGESN 15
Développer des sites web écoresponsables et conformes au RGESN 15
Piloter l'écoconception de son service numérique avec le RGESN 15
Auditer la conformité RGESN d'un service numérique 15
Déployer une démarche GreenFinOps 16
Bootcamp Formation Conception responsable data 16

CONFIANCE NUMÉRIQUE

IA Responsable 16
Cloud Responsable 16
Réconcilier votre site web avec le RGPD 16
Top 10 OWASP 17

GESTION DE PROJET RESPONSABLE

Déployer un référentiel de conception responsable 17
Intégrer le Numérique Responsable dans la gestion de projet numérique 17

03 Évaluer son empreinte numérique 18

MESURE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Les bases de l'évaluation d'empreinte environnementale du numérique 18
Savoir utiliser les référentiels et les données d'évaluation d'une empreinte numérique 18
Évaluer l'empreinte environnementale de son SI 18
Évaluer l'empreinte environnementale d'un projet numérique 18
Évaluer l'empreinte environnementale d'une application numérique 18
Évaluer le volet numérique du bilan carbone / BEGES 18

NOS PARTENAIRES

Zoom sur notre réseau

Un réseau de partenaires animés par une même passion de la transmission : des compétences justes et utiles, au bon endroit, au bon moment.

temesis

Entité du groupe Ctrl-a, Temesis est reconnue pour l'expertise de ses intervenants **en accessibilité, écoconception numérique et RGPD**. Son programme de formation complet et éprouvé affiche des taux de satisfaction exemplaires grâce à la qualité pédagogique, aux contenus alimentés par les retours terrain et la participation à des chantiers stratégiques comme le RGESN.

opquast

Partenaire de la première heure (ex-Temesis), Opquast accompagne à travers ses formations en ligne et ses ateliers sur-mesure la montée en compétences de collaborateurs sur les enjeux de qualité web.

CYCLOP éditorial

Cyclop Éditorial accompagne les organisations à mettre en place, de manière opérationnelle, une communication robuste, grâce au langage clair : respecter la charge mentale de vos publics, prendre soin des communicants, optimiser l'efficacité, la pertinence et la cohérence des actions de communication.

Latitudes

Latitudes crée et déploie des programmes d'éducation à la citoyenneté numérique auprès de plus de 20 000 personnes par an. Elle est notamment à l'origine de la **Bataille de la Tech** et de la **Bataille de l'IA**, deux ateliers collaboratifs ludiques.

La Bataille de la Tech · La Bataille de l'IA

Open. Studio

Depuis 2005, Open Studio allie innovation et expertise technique pour concevoir des outils numériques sur-mesure et responsables. Engagée sur l'open-source, certifiée Qualiopi, elle propose notamment des formations sur les bons réflexes face au risque d'intrusions.

IF INFOGREEN FACTORY

À travers des ateliers, conférences, sensibilisations et formations, Infogreen Factory accompagne ses clients dans la rédaction de chartes ou guides de bonnes pratiques Numérique Responsable (poste de travail, usages courants) dans des logiques de transformation éco-responsable.

id ideance

Spécialiste de l'accessibilité, Ideance propose une offre de formations à l'accessibilité numérique clé en main pour sensibiliser et faire monter en compétences les équipes projet : direction, chefs de projet, PO, UX/UI designers, développeurs web et mobile, rédacteurs, community managers...

BIM BAM BOUM Design de services & éco-conception

BIMBAMBOUM accompagne les projets qui visent à concevoir ou redesigner vos services pour vos usagers ou clients. Fondée sur l'éco-conception, la méthode consiste à « re-dessiner » votre positionnement stratégique, en mettant clients et usagers au centre de la démarche.

Aelan

Cabinet de conseil qui accompagne les collectivités territoriales dans leurs transformations numériques, Aelan a développé l'approche T.N.H.R.® (Transformations Numériques, Humaines et Responsables), qui conjugue enjeux techniques, humains et environnementaux. Plusieurs sensibilisations du catalogue sont proposées en partenariat avec Aelan.

afnic

Association à but non lucratif chargée du registre des noms de domaine en **.fr**, l'Afnic contribue à un internet sûr et stable. Organisme de formation certifié Qualiopi, elle partage son expertise technique (DNS, DNSSEC, IPv6, cybersécurité) et s'engage pour un numérique responsable : son empreinte carbone a baissé de 43 % depuis 2018.

La Rochelle Université

Labellisée LUCIE Numérique Responsable depuis 2020, La Rochelle Université propose une offre de formation continue dédiée au numérique responsable : introduction, bonnes pratiques, feuille de route, conception responsable de services numériques, achats et IA responsables, en formats courts éligibles au CPF.

QUI SOMMES-NOUS

Ctrl-a : des expertises complémentaires au service d'un numérique responsable

Depuis plus de 20 ans, Ctrl-a contribue à faire avancer le numérique responsable en France. Premier groupe numérique dédié à l'intérêt général, nous portons une conviction forte : le numérique peut être un levier de transformation utile, s'il est pensé dès sa conception pour être sobre, inclusif et de confiance.

Notre expertise s'est construite à travers les projets que nous accompagnons, les communs que nous co-produisons et les travaux de recherche-action auxquels nous contribuons. Cette approche ancrée dans le terrain nous permet de proposer une offre de formation complète, nourrie par la pratique.

NOS 3 PILIERS

- Sobriété environnementale
- Inclusion sociale
- Confiance numérique

L'expertise croisée de nos entités

emundi
Conseil et accompagnement de la transformation numérique responsable

ecedi
Agence digitale responsable, partenaire des projets web d'intérêt général

Temesis
Experts en accessibilité, écoconception et conformité RGPD

numerik-ea
Agence digitale inclusive agréée entreprise adaptée

Smart Agence
Agence de design au service de l'engagement digital

Open-source
Nous contribuons à la création de communs numériques

Accessibilité
Nous avons participé à la rédaction de la loi sur l'accessibilité numérique

Qualité web
Membres fondateurs du réseau Opquast Partners

Écoconception
Nous avons contribué à l'élaboration du RGESN

CONTRIBUTIONS AUX CHANTIERS DE L'ADEME

ADEME — AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- RCP Applicatif
- RCP Streaming
- Consortium RGESN
- Consortium MCSI

INVESTISSEMENT ASSOCIATIF

INR	**Membre**
Planet Tech'Care	**Comité de programme**
AGIT ALLIANCE GREEN IT	**Conseil d'administration**

NOTRE CATALOGUE

01 Développer sa culture Numérique Responsable

Des modules déclencheurs pour partager un socle commun : sensibilisations courtes, ateliers collaboratifs et formations pour ancrer une culture Numérique Responsable dans toute l'organisation.



Sensibilisations ½ journée à 1 journée

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
Premiers pas vers le Numérique Responsable	• Enjeux et rôle stratégique du NR • Cadre législatif • Solutions et leviers d'action	0,5 JOUR	Tout profil	E I C
Sensibilisation au RGPD	• Identifier le cadre juridique général de la protection des données en France • Identifier les données soumises au RGPD • Appliquer les règles d'or pour mettre en œuvre la protection des données • Respecter certaines bonnes pratiques de sécurité	0,5 JOUR	Tout profil	C
Sensibilisation à l'accessibilité numérique	• Comprendre les problèmes rencontrés par les personnes en situation de handicap lorsqu'elles utilisent des supports numériques • Découvrir l'accessibilité numérique, ses enjeux et ses bénéfices • Savoir intégrer une démarche d'accessibilité à ses projets	0,5 JOUR	Tout profil	I
Sensibilisation à l'écoconception et au numérique responsable	• Comprendre les enjeux du numérique responsable et de l'écoconception numérique, inscrits dans des enjeux d'impacts globaux • Maîtriser les différences de concepts et de valeurs présents dans le numérique responsable • Aborder la démarche d'écoconception numérique de façon simple et outillée • Agir, en créant le réflexe de sobriété numérique au sein des futurs projets	0,5 JOUR	Tout profil	E
Les fondamentaux du Numérique Responsable : comprendre et agir	• Présenter les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux du numérique • Comprendre le contexte réglementaire autour du NR • Identifier les différents leviers d'une stratégie NR d'organisation • Se constituer une bibliothèque d'outils NR	1 JOUR	Tout profil	E I C

01 Développer sa culture Numérique Responsable suite

Sensibilisations suite

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
Gouvernance et pilotage d'une stratégie NR	• Identifier les parties prenantes à mobiliser • Choisir l'instance de suivi la plus adaptée • Définir des indicateurs de suivi et d'impact et être en mesure de les suivre • S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue	0,5 JOUR	Tout profil	E I C
IA Responsable : comprendre les impacts environnementaux et sociaux	• Comprendre l'infrastructure et les effets rebonds de l'IA • Connaître les impacts sociaux aux différentes étapes du cycle de vie de l'IA • Adopter une posture active face à l'IA	0,5 JOUR	Tout profil	E I C
Intégrer le Numérique Responsable dans ses communications	• Comprendre les impacts environnementaux des communications print et digital • Réduire son empreinte sur l'ensemble du cycle de vie • Identifier les outils partenaires de la sobriété éditoriale	0,5 JOUR	Tout profil	E

Ateliers collaboratifs 2 à 3 heures

Les ateliers collaboratifs permettent d'**explorer un sujet de manière ludique**. Ils répondent à un cadre structuré et durent entre 2 et 3 h. Répartis en petits groupes, les participants interagissent entre eux et avec l'animateur pour progresser étape par étape. Les ateliers sont animés par des **intervenants spécifiquement formés et partenaires emundi**.

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
La Fresque du numérique	• Explorer les enjeux sociaux et environnementaux du numérique et les leviers d'action pour y répondre	3 HEURES	Tout profil	E
La Fresque de l'accessibilité web	• Permettre à chacun d'être acteur d'un numérique inclusif, quel que soit son âge, son expérience ou son métier	3 HEURES	Tout profil	I
La Bataille de l'IA	• Explorer les enjeux sociaux et environnementaux de l'IA générative	2 HEURES	Tout profil	E C
La Bataille de la Tech	• Explorer les enjeux sociaux et environnementaux du numérique et les leviers d'action pour y répondre	2 HEURES	Tout profil	E I C
La Fresque des Low-techs	• Atelier-jeu collaboratif sur la soutenabilité des technologies	3 HEURES	Tout profil	E

01 Développer sa culture Numérique Responsable suite

Ateliers collaboratifs suite

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
La Fresque des Designers Éthiques	• Sensibiliser aux principaux sujets du numérique responsable et de la responsabilité du designer : déontologie, inclusion, impacts écologiques... • Visualiser les principales causalités entre des éléments et se questionner sur « qu'est-ce qui a entraîné quoi ? »	2 HEURES	Tout profil	E I C

Formations ½ journée à 2 jours

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
Introduction au Numérique responsable	• Décrire l'état de l'écosystème planétaire • Expliquer le développement durable • Désigner les solutions numériques responsables	0,5 JOUR	Tout profil	E I C
Comprendre et déployer le Numérique Responsable	• Savoir identifier les enjeux Numérique Responsable au quotidien dans son organisation • Connaître les freins potentiels au déploiement du NR et les pistes pour les lever	2 JOURS	Tout profil Référent NR	E I C
Naviguer dans l'écosystème Numérique Responsable	• Connaître les acteurs, leur rôle dans l'écosystème NR, comment ils sont reliés entre eux • Identifier les groupes de travail, les initiatives, les programmes de recherche qui travaillent sur vos sujets de prédilection	1 JOUR	Responsable RSE Référent NR Relations institutionnelles	E I C
Stratégie Numérique Responsable	• Inclure le numérique dans la stratégie de durabilité de son organisation • Définir des objectifs et les étapes de la stratégie Numérique Responsable • Créer une feuille de route et un plan d'actions pour mettre en place la stratégie	1 JOUR	Tout profil Comité de direction	E I C
Posture de référent(e) NR : communiquer, sensibiliser et convaincre	• Comprendre son rôle en tant que référent NR • Connaître les principes de communication et les leviers à disposition pour convaincre et sensibiliser • Savoir promouvoir le NR et ses bénéfices dans l'entreprise et au-delà	1 JOUR	Tout profil	E I C

01 Développer sa culture Numérique Responsable suite

Formations suite

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
Achats IT responsables et cycle de vie du matériel	• Connaître les législations et normes en vigueur et à venir • Être familiarisé avec les problématiques de la fabrication du matériel • Connaître les leviers d'action (reconditionnement, prolongation durée de vie, etc.) • Être en mesure de définir une stratégie d'achat NR	1 JOUR	Acheteurs	E I C
RGPD : découvrir les fondamentaux	• Identifier le cadre juridique, les principales notions et éléments de documentation liés à la protection des données et au RGPD • Définir la notion d'AIPD et identifier les obligations en la matière • Appliquer les règles d'or pour mettre en œuvre la protection des données (traitement des demandes, réaction en cas de violation de données, lien avec le DPO...)	1 JOUR	Chef de projet Référent RGPD Chef de service informatique Chef de service juridique	C
Protéger et maîtriser la souveraineté de ses données	• Comprendre ce que couvrent les concepts de protection des données et de souveraineté numérique • Connaître le cadre réglementaire national et international applicable • Identifier les leviers pour mettre en œuvre la confiance numérique	1 à 2 JOURS	Chef de projet Référent RGPD Chef de service informatique Chef de service juridique	C
Les bonnes pratiques de lutte contre le phishing	• Comprendre les enjeux et différentes formes du phishing • Identifier les patterns d'une attaque de phishing • Adopter les bons réflexes face à une attaque • Savoir réagir en cas de compromission • Sensibiliser les collaborateurs via des campagnes continues et des documentations	1 JOUR	Tout profil	C
Enjeux et bonnes pratiques Numérique responsable	• Identifier les nuisances générées par les équipements et pratiques informatiques • Découvrir une méthodologie et des outils pour une mise en pratique du numérique responsable • Valider le certificat de connaissances « Numérique responsable »	2 JOURS	Tout profil	E I C
Concevoir une feuille de route Numérique responsable	• Formuler les objectifs de la politique Numérique responsable de l'organisation • Schématiser le plan de mise en œuvre de la stratégie NR à l'aide d'une feuille de route • S'appuyer sur la feuille de route pour communiquer sur les actions et convaincre	2 JOURS	Tout profil Référent NR	E I C

01 Développer sa culture Numérique Responsable suite

Formations suite

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
IA responsable : maîtriser les risques, saisir les opportunités	• Comprendre ce qu'intègre l'IA responsable et ses enjeux • Évaluer la maturité de votre organisation, de vos projets et leur conformité grâce à des méthodes d'audit • Définir des actions concrètes et les intégrer dans une stratégie d'IA responsable alignée avec vos objectifs • Formaliser une charte d'IA responsable et un plan d'action directement exploitables • Repartir avec des livrables concrets et adaptables et une vision claire de l'IA responsable dans votre organisation	2 JOURS	Tout profil	E I C
Sensibilisation aux impacts du numérique et écoconception	• Comprendre les enjeux du numérique responsable et de l'écoconception numérique, inscrits dans des enjeux globaux • Maîtriser les différences de concepts et de valeurs présents dans le Numérique responsable • Faire évoluer ses pratiques et process quotidiens en créant le réflexe de sobriété numérique • Devenir ambassadeur de l'écoconception numérique et disposer de quelques arguments clés pour convaincre • Aborder la démarche d'écoconception numérique de façon simple et outillée	1 JOUR	Équipes fonctionnelles	E
Sensibilisation au NR : sobriété numérique et accessibilité numérique	• Comprendre comment le numérique responsable s'inscrit comme enjeu du développement durable et de la trajectoire RSE de l'organisation • Identifier les sources d'impact du numérique et le référentiel adapté à son besoin • Questionner l'utilité d'un service numérique ou d'une fonctionnalité et évaluer ses KPI d'impacts • Comprendre l'accessibilité numérique, ses enjeux et le contexte légal • Comprendre les problèmes rencontrés par les utilisateurs en situation de handicap • Comprendre le rôle et les responsabilités des équipes projet et identifier les points-clés pour la prise en compte de l'accessibilité	1 JOUR	Équipes delivery Chefs de projet	E I

01 **Développer sa culture Numérique Responsable** suite

Formation en ligne Certification

opquast

Formation qualité web – certification Opquast

Une formation en ligne dédiée à tous les professionnels du web.

- Permettre à tous les professionnels du web de se doter d'une culture et d'un vocabulaire commun
- Permettre au plus grand nombre d'accéder à l'information des services web
- Faciliter et simplifier l'utilisation des services web
- Créer un écosystème de professionnels engagés à rendre le web meilleur

240
règles d'assurance qualité : accessibilité, performance, SEO, sécurité, ergonomie, écoconception…

4
niveaux de certification

485 €
prix de la licence — accompagnement à la certification déployable sur-mesure

** Vous êtes agent du service public ? La formation Opquast vous est offerte dans le cadre du marché d'Opquast avec la DINUM.*

NOTRE CATALOGUE

02 Concevoir des services numériques responsables

Des formations pour les équipes projet, métiers et techniques qui veulent **passer à l'action** : accessibilité, écoconception, confiance numérique et gestion de projet responsable.



Accessibilité

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
Conception UX/UI accessible	• Acquérir les bonnes pratiques de conception graphique et d'interaction pour créer des contenus web accessibles • Utiliser les outils d'aide à la conception et à la vérification des livrables • Produire un Design System accessible	1 JOUR	UX-UI Designers Directeur artistique Webdesigner Développeur web Chef de projet / PM / PO	E I C
Rédiger des contenus accessibles (web, bureautique, PowerPoint)	• Connaître les problèmes rencontrés par les personnes handicapées lorsqu'elles consultent un contenu non accessible • Acquérir les connaissances nécessaires pour respecter les exigences d'accessibilité lors de la rédaction de contenus • Utiliser et configurer l'éditeur de contenu pour rédiger de manière accessible • Comprendre le rôle des équipes éditoriales dans la réalisation et le support de contenus accessibles	1 à 2 JOURS	Tout profil	E I C
Intégrer et tester les bases de l'accessibilité dans un projet web	• Identifier les enjeux d'accessibilité à chaque étape d'un projet • Gérer et prioriser leur traitement projet • Identifier et réaliser certains tests d'accessibilité numérique	1 JOUR	Chef de produit Chef de projet Consultant	E I C
Développer des sites web et des applications accessibles	• Acquérir les connaissances techniques complémentaires pour assurer la qualité d'un développement accessible • Maîtriser les bonnes pratiques requises pour la mise en place de contenus accessibles simples ou plus spécifiques • Savoir utiliser les technologies d'assistance pour vérifier l'accessibilité des développements • Disponible pour Flutter, applications natives, React Native, sites web	1 à 3 JOURS	Développeurs Chefs de projet	E I C

02 **Concevoir des services numériques responsables** suite

Écoconception

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
Conception responsable de services numériques	• Appliquer les concepts fondamentaux de la conception responsable • Employer la méthodologie et les bonnes pratiques de la conception responsable • Partager les bonnes pratiques en matière de conception responsable	2 JOURS	Tout profil Équipes fonctionnelles Équipes delivery	E I C
Maîtriser l'écoconception numérique UX/UI conforme au RGESN	• Comprendre les impacts et la démarche d'écoconception numérique de façon méthodologique, simple et outillée • Porter un regard critique d'analyse sur les services numériques en vue de la réduction de leur empreinte environnementale • Éco-concevoir en UX/UI en conformité avec les critères du Référentiel Général de l'Écoconception des Services Numériques (RGESN)	2 JOURS	Chef de produit Chef de projet UI Designer UX Designer	E
Développer des sites web écoresponsables et conformes au RGESN	• Évaluer la charge environnementale d'une proposition de valeur • Appliquer les bonnes pratiques de configuration d'un serveur web • Identifier des variables d'ajustement utiles à l'optimisation des ressources • Rédiger du code portable et efficient • Intégrer des médias dans une logique d'écoconception • Satisfaire les exigences techniques opérationnelles du RGESN	2 JOURS	Chef de projet technique Chef de produit Intégrateur web Développeur web	E
Piloter l'écoconception de son service numérique avec le RGESN	• Réaliser une grille de suivi de la démarche d'écoconception d'un service numérique • Appliquer la démarche d'écoconception de projets numériques via le pilotage RGESN • Identifier les actions à mener pour atteindre la conformité des critères • Dialoguer avec les parties prenantes d'un projet pour arbitrer les choix d'écoconception	1 JOUR	Chef de produit Chef de projet Responsable de département Directeur de production	E
Auditer la conformité RGESN d'un service numérique	• Comprendre l'audit RGESN • Évaluer la conformité RGESN technique et fonctionnelle d'un site ou d'une application web • Évaluer la conformité RGESN déclarative d'un site ou d'une application web • Restituer un audit RGESN	3 JOURS	Développeur web Chef de produit Chef de projet Responsable qualité Auditeur Responsable technique	E

02 Concevoir des services numériques responsables suite

Écoconception suite

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
Déployer une démarche GreenFinOps	• Comprendre les enjeux NR appliqués au domaine de l'infrastructure • Connaître les principes d'évaluation des impacts environnementaux d'une infrastructure • Identifier les combinaisons possibles entre FinOps et GreenOps • Agir et suivre ses impacts environnementaux et financiers	2 JOURS	Responsables IT Responsables DevOps Développeurs Chefs de projets	E I C
Bootcamp Formation Conception responsable data	• Conscientisation : impacts environnementaux, humains et sociétaux du Numérique, de la Data et de l'IA • Conception responsable : définitions et principes • Les référentiels d'écoconception et bonnes pratiques Data • L'audit d'écoconception • Initier son référentiel d'écoconception Data • Réaliser un audit de la situation initiale	3 JOURS	Équipes Data Responsables IT	E I C

Confiance numérique

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
IA Responsable	• Connaître les concepts et enjeux de l'IA Responsable • Appréhender les risques, les outils et les bonnes pratiques • Évaluer son système IA (cycle de vie, impact environnemental, transparence, protection des données, parties prenantes, conception responsable...)	1 à 2 JOURS	Référent NR Chef de projets IA Intégrateur IA Responsable RSE	E I C
Cloud Responsable	• Connaître les concepts et enjeux liés au cloud responsable • Appréhender les risques, les outils et les bonnes pratiques • Évaluer son dispositif cloud (impacts environnementaux, souveraineté, protection des données, labellisation, indicateurs...)	1 à 2 JOURS	Responsable RSE Directeur des opérations Responsable innovation Équipes métier	E I C
Réconcilier votre site web avec le RGPD	• Identifier les principaux traitements de données réalisés sur un site web • Identifier et appliquer les recommandations générales, de sécurité et d'information (traitements web, formulaires, newsletters, communications mailing, cookies)	1 JOUR	Responsable marketing web Rédacteur web Référent RGPD Chef de service juridique	E I C

02 **Concevoir des services numériques responsables** suite

Confiance numérique suite

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
Top 10 OWASP	• Comprendre les 10 vulnérabilités web les plus courantes • Apprendre à identifier et exploiter puis résoudre ces vulnérabilités • Acquérir les bonnes pratiques pour corriger et prévenir ces vulnérabilités dans le code (PHP) • Installer et manier les outils (Burp Suite, OWASP ZAP, SQLMap, etc.) • Pratiquer via des mini-CTF pour appliquer les connaissances acquises	**2** JOURS	Développeurs Responsable IT Chef de projet Analyste en cybersécurité, SOC, Blue team	E I **C**

Gestion de projet responsable

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
Déployer un référentiel de conception responsable	• Réaliser une analyse de performance du SI / du projet et initier un backlog d'actions • Identifier les outillages nécessaires et accompagner le déploiement • Mettre en place une gouvernance adaptée et des indicateurs pertinents • Capitaliser l'expérience acquise et les repères opérationnels	**2** JOURS	Référent NR Chef de projet IT	**E** **I** **C**
Intégrer le Numérique Responsable dans la gestion de projet numérique	• Comprendre pourquoi la phase projet est un temps essentiel d'une démarche NR • Identifier les actions impactantes sur chacune des phases, côté MOA et MOE • Mesurer les améliorations et impacts	**0,5** JOUR	Tout profil	**E** **I** **C**

NOTRE CATALOGUE

03 Évaluer son empreinte numérique

Structurer une démarche d'**évaluation fiable**, rigoureuse et alignée sur les standards en vigueur (ACV, RCP, BEGES) pour objectiver vos choix et piloter votre trajectoire.



Mesure d'impact environnemental

MODULE	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DURÉE	PUBLIC	E·I·C
Les bases de l'évaluation d'empreinte environnementale du numérique	• Comprendre le rôle de l'évaluation d'empreinte dans une stratégie NR • Découvrir les 3 principes d'une ACV numérique simplifiée : multicritère, multicomposant, multiphase • Connaître les référentiels et outils disponibles • Identifier les pièges et les bonnes pratiques	1 JOUR	Tout profil	E I C
Savoir utiliser les référentiels et les données d'évaluation d'une empreinte numérique	• Accéder aux ressources nécessaires : normes, RCP, facteurs d'impacts • Connaître les particularités des référentiels et savoir les prendre en compte dans ses calculs • Mettre en place une veille	1 JOUR	Profil initié à l'évaluation environnementale numérique	E I C
Évaluer l'empreinte environnementale de son SI	• Définir son périmètre d'études • Choisir ses référentiels et ses données • Connaître les méthodologies d'évaluation de chaque composante de son SI : équipements, réseaux, hébergement, SaaS • Éviter le piège du recouvrement	2 JOURS	Tout profil	E I C
Évaluer l'empreinte environnementale d'un projet numérique	• Définir son périmètre d'études • Choisir ses référentiels et ses données • Prendre en compte les spécificités de l'évaluation d'un projet : temporalité, partage de ressources...	1 JOUR	Profil initié à l'évaluation environnementale numérique	E I C
Évaluer l'empreinte environnementale d'une application numérique	• Définir son périmètre d'études • Choisir ses référentiels et ses données • Prendre en compte les spécificités de l'évaluation d'une application : build/run, partage de ressources, utilisateurs externes à l'organisation...	1 JOUR	Profil initié à l'évaluation environnementale numérique	E I C
Évaluer le volet numérique du bilan carbone / BEGES	• Identifier la place du numérique dans le bilan carbone • Comprendre les grands principes de l'évaluation environnementale du SI • Savoir faire le lien entre l'évaluation de son SI et le reporting nécessaire au bilan carbone • Déjouer le risque de recouvrement	2 JOURS	Profil initié à la comptabilité carbone	E I C

NOS LOCAUX

Se former au cœur de Paris

Profitez d'une formation pour venir découvrir nos locaux :

1. **Au siège de Ctrl-a**
   91 avenue de la République, Paris

2. **Chez notre partenaire Cap Nova – La Relationnelle**
   Bastille, Paris





Toutes nos formations sont également disponibles en intra-entreprise, dans vos locaux, et à distance.

CONTACT

Commencez votre transformation

Vous souhaitez :

- Sensibiliser vos équipes aux enjeux du numérique responsable ?
- Répondre à vos obligations réglementaires ?
- Développer l'expertise de vos collaborateurs ?
- Structurer votre stratégie numérique responsable ?

Contactez-nous pour construire ensemble votre parcours de formation

Audrey Vittecoq-Laporte
Directrice de l'offre Formation

Sylvain Moreau
Directeur de la stratégie et du développement commercial

formation@ctrla.fr

www.ctrla.fr

ctrla

Pour
des transformations
justes et utiles